



# THE LOST EXPLORER®

## La evolución de los destilados premium: Tendencias y Nuevas Fronteras

**Oaxaca, México a XX de septiembre 2024** - La industria de los destilados premium ha crecido considerablemente en los últimos años, destacando los destilados de agave como el mezcal y el tequila artesanal. Estos productos han capturado la atención de consumidores que buscan experiencias auténticas y sofisticadas. En este contexto, la personalización, la sostenibilidad y la innovación son tendencias que están redefiniendo el mercado. De acuerdo con [datos recientes de la industria](#), el mercado de los espirituosos premium está proyectado a crecer a una tasa anual compuesta del 10% entre 2024 y 2030, y los destilados de agave están a la vanguardia de esta evolución.

### La artesanía como tendencia: productos que cuentan una historia

Los destilados artesanales como el mezcal y el tequila están profundamente ligados a la tierra, historia y cultura de México. La producción artesanal de mezcal, que sigue procesos tradicionales y respetuosos con el entorno, es una de las razones por las que este destilado ha capturado la atención de los consumidores globales. Cada botella de mezcal cuenta una historia única, desde la recolección del agave hasta la destilación lenta y cuidadosa. El mercado global de destilados premium, que incluye estos productos artesanales, se espera que crezca a una tasa anual compuesta del [4%](#) entre 2022 y 2027, con un enfoque creciente en productos que ofrezcan una conexión emocional y cultural con el consumidor.

El éxito de los destilados de agave también se debe a la capacidad de innovar en sus métodos de producción. Marcas de mezcal y tequila están experimentando con variedades de agave menos comunes, como el [tobalá](#), el [salmiana](#), y el [espadín](#), cada uno con perfiles de sabor distintivos que atraen a un público más exigente. Además, se están explorando nuevos métodos de añejamiento, como el uso de barricas de diferentes tipos de madera, que aportan sabores y aromas únicos. Esta innovación no solo responde al interés de los consumidores por nuevas experiencias sensoriales, sino que también destaca la capacidad de estos destilados para reinventarse sin perder su esencia artesanal.

La personalización es clave en el mercado de destilados premium. Los consumidores buscan además de calidad, experiencias más exclusivas y personalizadas, como catas privadas, ediciones limitadas y la posibilidad de crear mezclas únicas a través de la mixología. Esto es particularmente cierto en el segmento de los destilados de agave, donde las marcas están ofreciendo productos que reflejan la individualidad y los gustos específicos de sus clientes. Así lo demuestra el estudio [IWSR Drinks Market Analysis](#), ya que la demanda de experiencias personalizadas ha aumentado significativamente, con un 46% de los consumidores en Norteamérica prefiriendo consumir alcohol premium en casa, lo que refleja un deseo creciente por productos de alta calidad y experiencias exclusivas incluso fuera de los bares o restaurantes.

### Hacia nuevas fronteras: sostenibilidad y ética como piezas claves para los destilados premium

La sostenibilidad ha pasado de ser una opción a ser un valor fundamental en la producción de destilados de



# THE LOST EXPLORER®

agave. Marcas oaxaqueñas como **The Lost Explorer** a través de su [mezcal](#) y [tequila](#) están adoptando [prácticas sostenibles](#), como la reforestación de agaves, el uso de subproductos para fertilización y la reducción de la huella de carbono. Los consumidores están cada vez más conscientes de su impacto ambiental y buscan marcas que compartan estos valores. Un [estudio](#) reciente destaca que el 35% de los consumidores de destilados premium consideran la sostenibilidad como un factor clave a la hora de tomar decisiones de compra. Este enfoque no solo beneficia al medio ambiente, sino que también refuerza el [compromiso y proyectos](#) de las marcas con las comunidades productoras locales.

La industria de los **destilados de agave**, liderada por el **mezcal y el tequila artesanal**, está en un momento crucial de crecimiento e innovación. La personalización, la sostenibilidad y la capacidad de contar una historia auténtica están marcando el futuro de estos destilados premium. A medida que los consumidores continúan buscando experiencias más profundas y significativas, es evidente que el mezcal y el tequila seguirán siendo protagonistas en la escena global de los destilados, llevando consigo el sabor y la historia de México a nuevas fronteras.

-oOo-

## Acerca de The Lost Explorer

The Lost Explorer Mezcal es una bebida espiritual artesanal elaborada 100% con agave cultivado en los soleados Valles Centrales de Oaxaca, México. Producido en colaboración con el Maestro Mezcalero Don Fortino Ramos, es un brindis por el empoderamiento de las empresas mexicanas sustentable, en donde al mismo tiempo protege la artesanía, el patrimonio y la biodiversidad de México. Cosechado en armonía con los elementos y al ritmo de la naturaleza, The Lost Explorer Mezcal está profundamente comprometido con las prácticas sustentables. El mezcal más premiado internacionalmente en su primer año de lanzamiento, con sus tres agaves de perfil único; Espadín, Tobalá y Salmiana tiene como objetivo inspirar a las personas a celebrar la tierra y vivir con curiosidad, explorando la maravilla y la diversidad de la planta sagrada del agave.

Para más información visite [thelostexplorermezcal.com](http://thelostexplorermezcal.com).

## CONTACTO ANOTHER

Paulina Villaseñor | Account Manager  
[paulina.villasenor@another.co](mailto:paulina.villasenor@another.co)